

	MANUALE DEL SISTEMA DI GESTIONE PER LA QUALITA' ISO 9001:2015	All.1 alla sez.5
	POLITICA PER LA QUALITA'	Rev.2 Data 31/07/19

Non vi è molta certezza su chi abbia inventato il vetro, di certo Curvet oltre 40 anni fa creò gli strumenti per curvarlo e renderlo materia di vita quotidiana, regalandogli una nuova dimensione, trasformandolo in oggetto d'uso, d'arredo, sostegno, decoro, scrigno di colore e luce ed anche espressione del design internazionale, fonte per strumenti di protezione, sicurezza e produzione di energia rinnovabile.

Curvet realizza vetro curvo e piano per piccole e grandi forniture, principalmente per architettura, edilizia, arredo urbano, arredo commerciale, arredo tecnico per il freddo ed il caldo, arredo civile, arredo bagno, elettrodomestici, nautica, automotive, movimentazione.

Gli obiettivi che si pone Curvet S.r.l. sono:

- il miglioramento dell'immagine e della reputazione sul mercato**, e quindi: incremento del numero dei clienti, incremento del fatturato, espansione territoriale dell'azienda e ingresso in nuove aree di mercato;
- la soddisfazione delle parti interessate (soci, clienti, utenti, dipendenti, fornitori)**, e quindi: raggiungimento degli obiettivi di budget, incremento del livello occupazionale, miglioramenti salariali, ridotto assenteismo e ridotta (o nulla) contenziosità con i dipendenti, costante riduzione del numero dei reclami ,elevato livello di soddisfazione dei clienti, accordi di partnership con i fornitori;
- la soddisfazione continua dei requisiti dei prodotti;**
- attuare un approccio per processo nello sviluppare, attuare e migliorare l'efficacia del SGQ;**
- il rispetto degli impegni contrattuali espliciti ed impliciti;**
- la cura della comunicazione verso il cliente;**
- l'assistenza al cliente;**
- il rispetto dell'ambiente e della normativa ambientale vigente;**
- il rispetto della normativa sulla sicurezza sui luoghi di lavoro;**
- pianificare e attuare azioni che soddisfano rischi e opportunità.**

Con il raggiungimento di tali obiettivi si intende realizzare un'impresa fortemente focalizzata sui propri clienti, accrescere l'efficacia sul mercato e rendere la customer satisfaction il fattore differenziante in un mercato fortemente competitivo.

Gli obiettivi specifici saranno definiti annualmente dalla direzione e diffusi a tutto il personale dipendente.